

第2世代交付金に係る令和7年度事業実施効果検証（事業開始年度：令和7年度）

No	交付対象事業の名称	交付金(千円)	事業概要	重要業績評価指標 (KPI) 2025年度～2027年度 (累計)	実績 (見込)	評価	外部有識者の意見	
【女性の活躍促進とまちの魅力向上による生き生きと活力あるまちづくり事業】								
1	スキリング事業	330	<p>民間企業と連携して、女性を対象とし、オンラインで受講できるスキリング講座を実施する。また、講座は場所を選ばず受講することができ、画像や動画編集、ホームページやチラシ制作のスキルを身につけ、子育てしながら柔軟に働ける環境づくりにつなげる。これらの事業を通して、個々のデジタルスキルの習得と実務経験によるスキルアップを通して、地方にいながらも都市部と同等水準の起業による所得獲得を目指すとともに、就労や起業を望む女性同士のネットワーク形成を目指す。</p> <p>【関連KPI：①・②】</p>	<p>①女性の創業件数 3件 (R7：1件・R8：+1件・R9：+1件)</p> <p>②スタートアップ支援事業への参加者数 7人 (R7：5人・R8：+1人・R9：+1人)</p> <p>③シティプロモーション活動対象者数 2,420件 (R7：2,000件・R8：+200件・R9：+220件)</p> <p>④事業への参加によって、創業意識が向上した求職者の割合 40% (R7：20%・R8：+10%・R9：+10%)</p>	<p>①1件</p> <p>②5人</p> <p>③7,000人</p> <p>④100%</p>	<p>・2025年度の事業1年目におけるKPIの増加分について、全KPIを達成する見込みとなっている。</p> <p>・女性の創業については、事業を通して創業に向けた機運の醸成や、創業に係る各種手続きの習得等を通して、スムーズな創業までの流れを構築できた。</p> <p>・スタートアップ支援において、SNS等を活用した事業PRの効果や、町民に身近な町の事業として、安心して受講できる環境が構築されたことから、多くの受講となった。</p> <p>・また、事業を進める中において、女性の就労と収入の確保等に向けた在宅ワーク等への支援に係る課題や必要性が見いだされたことから、女性の社会進出を後押し及び就業率の向上に資する事業展開に向け、2年目における事業の見直しを行うものとする。</p>	<p>A：非常に効果的であった</p>	<p>・すごく良い取り組みであると評価する。</p> <p>・関係人口をしっかり作ってご縁を重ねていく地道な取り組みを行って行って欲しい。</p> <p>・ネットワークや各種システムを使って仕事ができる時代の中、子育て世帯の方へそのようなチャンスがあることを伝え、取り組んでいることは良い取り組みである。</p> <p>・今後においては、実際に就労につなげる仕組み作りに取り組んでいてもらいたい。</p>
2	創業等スタートアップ支援事業	70	<p>創業を望む方や、就労意欲、好きなことを仕事にしたいという思いをもつ子育て世代の女性等を対象として、自ら創業して自己の能力を発揮できるよう、また円滑な創業を支援するために、各種セミナー等を開催する。これにより、雇用だけでなく新たな働き方の選択肢を提供することで、生き生きと働きながら子育てと両立できる環境、安定した生活を生み出すことを目指す。また、創業に挑戦したOB・OGとの情報交換会等、未経験者でも創業がしやすい環境づくりを構築する。</p> <p>【関連KPI：①・②】</p>					
3	シティプロモーション事業	6,000	<p>町の情報を広く発信することは、町のPRや観光振興等においても有効ではあるが、受け手側と町との関係性が薄い状態での発信となる。本事業では、ふるさと納税の寄附等の意識的に町を「選ぶ」行為をされた方等に対し、直接的アプローチとしてシティプロモーション活動を実施するものであり、町の魅力度を高め、「選ばれる自治体」を目指すとともに、町外者の方等とのつながりを強化し、関係人口づくりの拡大を図る。</p> <p>【関連KPI：③・④】</p>			<p><評価></p> <p>A：非常に効果的であった（全てKPIの達成率が100%以上）</p> <p>B：相当程度効果があった（一つ以上のKPIの達成率が100%以上）</p> <p>※ 達成率が100%以上のKPIが事業全体で過半数に達せず、かつ全てのKPIの達成率の平均が80%未満の場合は、「地方創生に効果があった」とする。</p> <p>C：効果があった（全てのKPIの達成率が100%未満）</p> <p>D：効果がなかった（全てのKPIの達成率が80%未満）</p>		