

平成27年度地方創生先行型交付金(総括表)

交付金による実施事業の名称	事業概要	交付金の種類	事業実績額 単位:円	本事業における重要業績評価指標(KPI)			本事業終了後における実績値	事業に対する評価	
				指標	指標値	目標年月			
1 長洲町人口ビジョン・総合戦略策定分析事業	平成26年11月に国で施行された「まち・ひと・しごと創生法」の第10条に基づき、長洲町人口ビジョン及び長洲町版「まち・ひと・しごと創生」総合戦略を策定するにあたり、必要な調査分析等について民間コンサルタントに委託する。また、造船やサッシ業などの製造を中心とした企業進出、強い農業づくりや有明海で営まれるノリ養殖業などの水産業の強化、日本有数の金魚の生産地など、町の様々な特性を活かした雇用の創出や定住化の促進を図るために必要な調査等を実施し、「第5次長洲町総合振興計画」と整合性を図りながら、長洲町版総合戦略を策定する。	地方創生先行型交付金	6,929,000	指標 指標 指標 指標				短期間で長洲町の特徴が出た戦略ができており、長洲町地方創生対策本部会議や地方創生対策検討部会等において内容が精査され、議会等への説明など対外的な意見の集約を行って策定されている。	
2 ふるさと納税を活用した特産品のPR及び販売額の増加	個人住民税の特例控除額の上限が2015年1月より1割から2割に拡充されることに伴い、故郷の活性化を目的とした「ふるさと納税」を推進するため、町ホームページなどにおける情報発信をはじめ、ふるさと納税のパンフレットを作成することで、長洲町の特産品のPRを図るとともに、ふるさと長洲への納税額の増加を図る。	地方創生先行型交付金	797,000	指標 指標 指標 指標	特産品(ミニトマト・ノリ)の販売額の増加	増加	H28.3	514,006円	「ふるさとチョイス」へ加入したことにより、申込者数及び納税額が増加しているなど事業の効果が上がっている。また、町の特産品である海苔やミニトマトなどの返礼品希望数が増加したことで、指標値の目的が達成できている。今後は、増額に対する効果などをもう少し検証し、納税者リストなどを活用してリピーターを増やすとともに、町イベントへの体験事業なども納税への返礼品の一つとして検討するなど、さらなる向上が図られることを期待する。
3 新規及び既設事業所立地支援事業	長洲町は、流通の便が良いという立地条件により、多くの造船業やアルミサッシ加工業の企業が立地しており、こうした強みをさらに生かしていくため、新規工場及び既設工場の立地を促進し、産業の活性化を図るとともに、町内企業への雇用の増加を図る。	地方創生先行型交付金	5,298,000	指標 指標 指標 指標	新規事業開始に伴う新規雇用者数	25人	H28.3	16人	今回の設定指標値においては、雇用のマッチングができずに実績値が目標値に届いていないが、今後も地元の若者を雇用していけるべきであるので、継続して雇用への支援を実施してほしい。
4 地域創生推進事業	町内行政区における介護予防拠点施設や公民館等を「交流・支え合いの拠点」として、地域を創生する下記事業を実施した行政区に対し、実績に応じて活動資金を交付する。この事業を通して生活環境を整備し、安心・安全に暮らせる地域を創出する。 【対象事業】 保健及び健康づくりに関する事業 福祉に関する事業 子育て支援に関する事業 防犯、防災、その他住民の安全に関する事業 住民のふれあいの場の創出に関する事業 男女共同参画の推進に関する事業 生涯学習の推進に関する事業	地方創生先行型交付金	3,333,000	指標 指標 指標 指標	37行政区の各活動による交流人口の増加	増加	H28.3	増加	本事業において15の新規事業が実施されたことで、交流人口の拡大が図られている。今後、事業を継続して実施するにあたり、事業自体を単独区での開催ではなく複数行政区での連携事業を実施するなど、新たな展開による交流人口の拡大が図られることを期待する。

5	定住化促進及び空家対策事業	長洲駅南側の地域は、海上(長洲港・フェリー定期航路)と陸路(有明沿岸道路)の要所であり重点地区に位置づけられている。このため、本地区への定住化を促進するための基本計画を策定し、ホームページ等で一般に周知することで、良好な居住空間の形成・住いまちづくりへの取り組みをアピールし、人口の流出を防ぎ町外からの集約を図る。また、空家が生活環境の悪化や地域の衰退化につながることを課題として捉え、「空家等対策計画」を策定する。これにより、個別に空家の危険度を判定し、老朽危険空家等の解体を推進することで安全・安心な生活環境を確保するとともに、有効活用できる空家をリフォームすることで定住化の促進を図る。	地方創生先行型交付金	12,558,000	指標	空家の危険度判定	10戸	H28.3	5戸	中古住宅3件の流通は、町内在住者が中古住宅をリフォームしてから転居したものであり、町外からの転入とはなっていないが、町内の人が実施することで、町外への流出抑制への効果があると思う。このような制度で新たな人口流入の呼び水になることを期待する。また、駅南側の定住促進住宅については、5年間で100戸ほどを計画されており、交通と居住地を整備し、災害に強い町をPRして、多くの人の移住定住に繋がるように取り組んでほしい。
					指標	老朽危険空家等の解体	2件	H28.3	3件	
					指標	老朽危険空家等に対する緊急な安全措置	1件	H28.3	0件	
					指標	中古住宅の流通	5戸	H28.3	3戸	
6	アサリ貝漁獲向上・干潟環境改善事業	漁獲量が減少している有明海の干潟環境を改善し、アサリ貝の漁獲向上を図るため、福岡大学産学官連携研究機関水循環・体系再生研究所と連携協定し、干潟環境の調査研究を実施する。この研究内容の分析データを基に干潟環境を改善し、長洲ブランドとなるアサリ貝の育成及び漁獲量の向上させることで、地域水産業の活性化を図る。なお、28年度以降も継続的に調査を実施するとともに、アサリの稚貝を放流し、ケアンセルなどを活用した育成推進への取り組みを実施する。	地方創生先行型上乗交付金	1,300,000	指標	干潟におけるアサリ生存率	35%	H28.3	75%	有明海のヘドロが減少し、アサリ貝の生育状況が向上しているとの調査結果が出ており、高い事業効果となっている。今後もアサリ貝と海苔の育成バランスが取れた水域づくりを目指し、多角的な視点で継続して取り組んでほしい。
					指標	アサリ貝漁獲量	500t	H32.3	33.5t	
					指標					
					指標					
7	新規及び既存事業所立地支援事業	長洲町は、熊本県の北部に位置し、有明海に面した、流通の便が良い立地条件となっており、多くの造船業やアルミサッシ加工業の企業が立地している。この強みをさらに生かして、新規工場及び既設工場の立地を促進し、産業の活性化を図ることで、「まち・ひと・しごと」の「しごと」を創出し、町内へのさらなる雇用の拡大を図る。	地方創生先行型上乗交付金	1,740,000	指標	新規事業開始に伴う新規雇用者数	10人	H28.3	56人	雇用者の数は、目標指標値よりも多くなっており、半分近くが町内者の採用となっているので非常に高い事業効果があった。雇用者の内訳として、女性がゼロとなっているが、今後、女性が活躍できる環境も整備されることを期待する。
					指標					
					指標					
					指標					
8	金魚観光創出プロジェクト	金魚と造船の町である長洲町は、町内にある金魚と鯉の郷広場を活用し、まつりや「ものづくり塾」など各種イベントを実施している。この、町の特産品である「金魚」を活用し、長洲ブランドとしての金魚に特化した観光資源の充実を図ることで、観光面における地域の活性化を図り、さらなる人の流れを創出することを目的とする。	地方創生先行型上乗交付金	4,527,000	指標	金魚と鯉の郷広場及び金魚の館来場者数	30万人	H28.3	289,307人	事業実績として、15人の金魚マイスターの育成が図られており、金魚と鯉の郷広場及び金魚の館の来場者数においては、目標値である30万人に若干及ばなかったものの、前年から3万3千人が増加しており、イベント等における事業効果は高いと思われる。今後の取り組みとしては、金魚マイスター講座で話された内容などをホームページ等で掲示できれば、多くの人に、金魚に対する知識や情報の提供が図られると思う。また、県内の漫画家などに金魚の絵を描いてもらってグッズ化したり、金魚を手軽に持って帰れる、すぐ飾れるように小型アクリル水槽など、様々な商品開発の展開を期待する。
					指標					
					指標					
					指標					
9	安心安全生活環境整備事業	少子高齢化や核家族化の影響により、管理が行き届かない空き家が増加し、老朽化による倒壊や景観への障害など様々な弊害が発生している。そこで、このような空き家を解体し、宅地の整備を行うとともに、地域の防犯灯の整備により町民の安心安全を創出することで、町への移住促進と定住化を図る。	地方創生先行型上乗交付金	2,433,000	指標	町民が安心して暮らせると答えた割合	78%	H28.3	75%	今回の事業においては、町民からの要望が強かった防犯灯の整備がなされたことで高い効果があったと思われる。本交付金においては、防犯灯の整備を実施したところであるが、町民が安心して安全に暮らせる住みよい町を創るためにも、ほかの様々な事業展開を図る必要がある。また、今回設定した指標値の内容は抽象的であるので、事業効果に繋がるような指標値の見直しを検討する方が良いと思われる。
					指標					
					指標					
					指標					