

## 地域再生計画

### 1 地域再生計画の名称

金魚の館を核とした地域商社によるしごと創生事業

### 2 地域再生計画の作成主体の名称

熊本県玉名郡長洲町

### 3 地域再生計画の区域

熊本県玉名郡長洲町の全域

### 4 地域再生計画の目標（構造改革特区等の他の計画を併せて提出する場合、それらも含めた総論としての目標を記載すること）

長洲町は、奈良県大和郡山市や愛知県弥富市とともに全国でも有数の金魚の生産地として知られており、地方創生加速化交付金を活用した金魚マイスターの育成や日本でただ一人の「金魚のふれ売り師」が活躍されているなど、金魚に特化したまちづくりを推進している。この金魚のまち「ながす」の魅力を上昇し、観光交流人口の増加と地域経済の活性化を図るため、「金魚の館を核とした地域商社によるしごと創生事業～地場資源を活かした商品消費～」として、長洲町金魚と鯉の郷広場内にある「金魚の館」と隣接する場所に「カフェテリア施設」を整備し、地場産品等を活用した飲食物等の提供をはじめ、販売スペースを整備することで、同施設の魅力向上による集客力のアップを図る。また、「実践型地域雇用創造事業」による町内の地場産品を活用した商品等をより付加価値の高い新規商品として開発、販売していくとともに、町内商工業者や金融機関と連携して「地域商社」を立ち上げることで新たな雇用が創出され、地域産業の活性化と地域の交流人口の拡大を図る。

#### 【数値目標】

	事業開始前 (現時点)	平成 28 年度 ( 1 年目 )	平成 29 年度 ( 2 年目 )	平成 30 年度 ( 3 年目 )
金魚と鯉の郷広場 における売上高	8,000 千円	4,400 千円	4,400 千円	4,400 千円
金魚と鯉の郷広場 年間来場者数	290,000 人	2,500 人	2,500 人	2,500 人
新規雇用者数	0 人	0 人	4 人	1 人

	平成 31 年度 ( 4 年目 )	平成 32 年度 ( 5 年目 )	KPI 増加分 の累計
金魚と鯉の郷広場 における売上高	4,400 千円	4,400 千円	22,000 千円
金魚と鯉の郷広場 年間来場者数	2,500 人	2,500 人	12,500 人
新規雇用者数	1 人	1 人	7 人

## 5 地域再生を図るために行う事業

### 5 - 1 全体の概要

現在、整備されている「金魚の館」の横に新たにカフェテリアとして建物を整備し、地場産品等を活用した飲食物等の提供をはじめ、販売スペースを整備することで、来場者の滞在時間の増長と消費拡大を図り、地域経済の活性化と交流人口の拡大を図ることができる拠点としての機能を向上させる。また、新たな雇用を創出し、地域産業の活性化と地域の交流人口の拡大を図るため、厚生労働省の「実践型地域雇用創造事業」による町内の地場産品を活用した商品等をより付加価値の高い新規商品として開発、販売していくとともに、町内商工業者や金融機関と連携して「地域商社」を設立し、施設の運用を実施する。

### 5 - 2 第 5 章の特別の措置を適用して行う事業

地方創生拠点整備交付金（内閣府）【A3007】

事業主体

熊本県玉名郡長洲町

事業の名称

金魚のまち「ながす」魅力向上プロジェクト

事業の内容

本事業は、長洲町金魚と鯉の郷広場内にある「金魚の館」と隣接する場所に「カフェテリア施設」を整備し、地場産品等を活用した飲食物等の提供をはじめ、販売スペースを整備することで、同施設の魅力向上による集客力のアップを図り、厚生労働省の「実践型地域雇用創造事業」による町内の地場産品を活用した商品等をより付加価値の高い新規商品として開発、販売していくとともに、町内商

工業者や金融機関と連携して「地域商社」を立ち上げることで新たな雇用を創出し、地域産業の活性化と地域の交流人口の拡大を図る。

事業が先導的であると認められる理由

【自立性】

町内の地場産品を活用した商品の提供を図るため、現在、厚生労働省の実践型地域雇用創造事業の採択を受け、町内各種資源を活用した商品開発を進めており、その商品を提供、販売することにより安定的な収益を得るとともに、より付加価値の高い商品の開発ができるように町内の商工業者や金融機関と連携し「地域商社」を立ち上げることで、単年度での収益性を見ながら自立した運営へと移行していく。

【官民協働】

厚生労働省の「実践型地域雇用創造事業」において、町内の地場産品などを活用した商品のさらなるブランド化やマーケティングを町内商工業者や金融機関と連携して実施しており、より付加価値の高い新規商品の開発、販売を連携して実施する。また、町が包括連携協定を結ぶ(株)DHCと連携し、町の地場産品を活用した健康食品等の開発を行い、新たに整備するカフェテリア等において販売するなど、会社が持つノウハウを活かした商品販売事業の拡大を検討する。

【政策間連携】

金魚と鯉の郷広場という観光施設としての高いポテンシャルを活かし、現在、町で地方創生の重点的な事業として取り組んでいる一次産業の産物である海苔やあさり貝、ミニトマトなどの地場産品を活用した各種資源を活用した商品のブランド化やマーケティングを図ることで、商業の活性化に繋げ、商工観光業と農業との連携による地域産業の活性化を図る。

重要業績評価指標 (KPI) 及び目標年月

	事業開始前 (現時点)	平成 28 年度 (1 年目)	平成 29 年度 (2 年目)	平成 30 年度 (3 年目)
金魚と鯉の郷広場 における売上高	8,000 千円	4,400 千円	4,400 千円	4,400 千円

金魚と鯉の郷広場 年間来場者数	290,000 人	2,500 人	2,500 人	2,500 人
新規雇用者数	0 人	0 人	4 人	1 人

	平成 31 年度 ( 4 年目 )	平成 32 年度 ( 5 年目 )	KPI 増加分 の累計
金魚と鯉の郷広場 における売上高	4,400 千円	4,400 千円	22,000 千円
金魚と鯉の郷広場 年間来場者数	2,500 人	2,500 人	12,500 人
新規雇用者数	1 人	1 人	7 人

#### 評価の方法、時期及び体制

毎年度、産官学金労で構成される長洲町地方創生協議会の評価検証部会において事業内容の評価検証を行い、町ホームページにおいて公表するとともに、長洲町議会における「長洲町地方創生に関する調査特別委員会」において報告を実施する。

#### 交付対象事業に要する経費

第 5 条第 4 項第 1 号イに関する事業【A3007】

総事業費 69,500 千円

#### 事業実施期間

地域再生計画認定の日から平成 33 年 3 月 31 日 ( 5 カ年度 )

### 5 - 3 その他の事業

#### 5 - 3 - 1 地域再生基本方針に基づく支援措置

##### ( 1 ) 実践型地域雇用創造事業【B0906】

- ・各種セミナーを開催 ( 年度毎に K P I を設定 )
- ・地域資源をブラッシュアップし商品開発、販路拡大を目指す。  
( 各年度 3 ~ 4 品目を開発する )
- ・93 名の雇用を創出する ( 平成 29 年度までの累計 )

事業期間：平成 27 年度 ~ 平成 29 年度

#### 5 - 3 - 2 支援措置によらない独自の取組

##### ( 1 ) 金魚と鯉の郷広場を活用した観光推進事業

事業概要：町への観光交流人口の拡大を推進し、地域の活性化を図るため、金魚と鯉の郷広場を中心に様々な取り組みやイベント等を行うもの。

実施主体：熊本県玉名郡長洲町

事業期間：平成 28 年度～平成 32 年度

## ( 2 ) 養魚振興事業

事業概要：長洲町の地場産業である金魚養殖業の維持発展のため、町養魚組合への支援による自主力の強化を図るとともに、新品種改良や研究、販路の拡大を推進し、「金魚養殖業」の活性化を図るもの。

実施主体：熊本県玉名郡長洲町

事業期間：平成 28 年度～平成 32 年度

## 6 計画期間

地域再生計画認定の日から平成 33 年 3 月 31 日

## 7 目標の達成状況に係る評価に関する事項

### 7 - 1 目標の達成状況にかかる評価の手法

定量目標の達成状況を確認するために、毎年度各指標の集計を行い、長洲町地方創生協議会の評価検証部会において結果についての評価を行う。その評価結果を踏まえ、計画の見直しや変更を行う。

### 7 - 2 目標の達成状況にかかる評価の時期及び評価を行う内容

	事業開始前 (現時点)	平成 28 年度 ( 1 年目 )	平成 29 年度 ( 2 年目 )	平成 30 年度 ( 3 年目 )
金魚と鯉の郷広場 における売上高	8,000 千円	4,400 千円	4,400 千円	4,400 千円
金魚と鯉の郷広場 年間来場者数	290,000 人	2,500 人	2,500 人	2,500 人
新規雇用者数	0 人	0 人	4 人	1 人

	平成 31 年度 ( 4 年目 )	平成 32 年度 ( 5 年目 )	KPI 増加分 の累計
金魚と鯉の郷広場 における売上高	4,400 千円	4,400 千円	22,000 千円

金魚と鯉の郷広場 年間来場者数	2,500 人	2,500 人	12,500 人
新規雇用者数	1 人	1 人	7 人

### 7 - 3 目標の達成状況にかかる評価の公表の手法

毎年度、産官学金労で構成される長洲町地方創生協議会の評価検証部会において事業内容の評価検証を行い、町ホームページにおいて公表する。